

COMMENT COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX ?



**UN CONTENU
DE QUALITÉ**



**UN OU PLUSIEURS
COMMUNITY MANAGERS**



DE LA CRÉATIVITÉ



**UNE MAÎTRISE
DES PLATEFORMES**



**UNE PLANIFICATION
STRATÉGIQUE**



**UN BUDGET
PUBLICITAIRE**

OÙ ET COMMENT COMMUNIQUER ?



ÉVÉNEMENTS

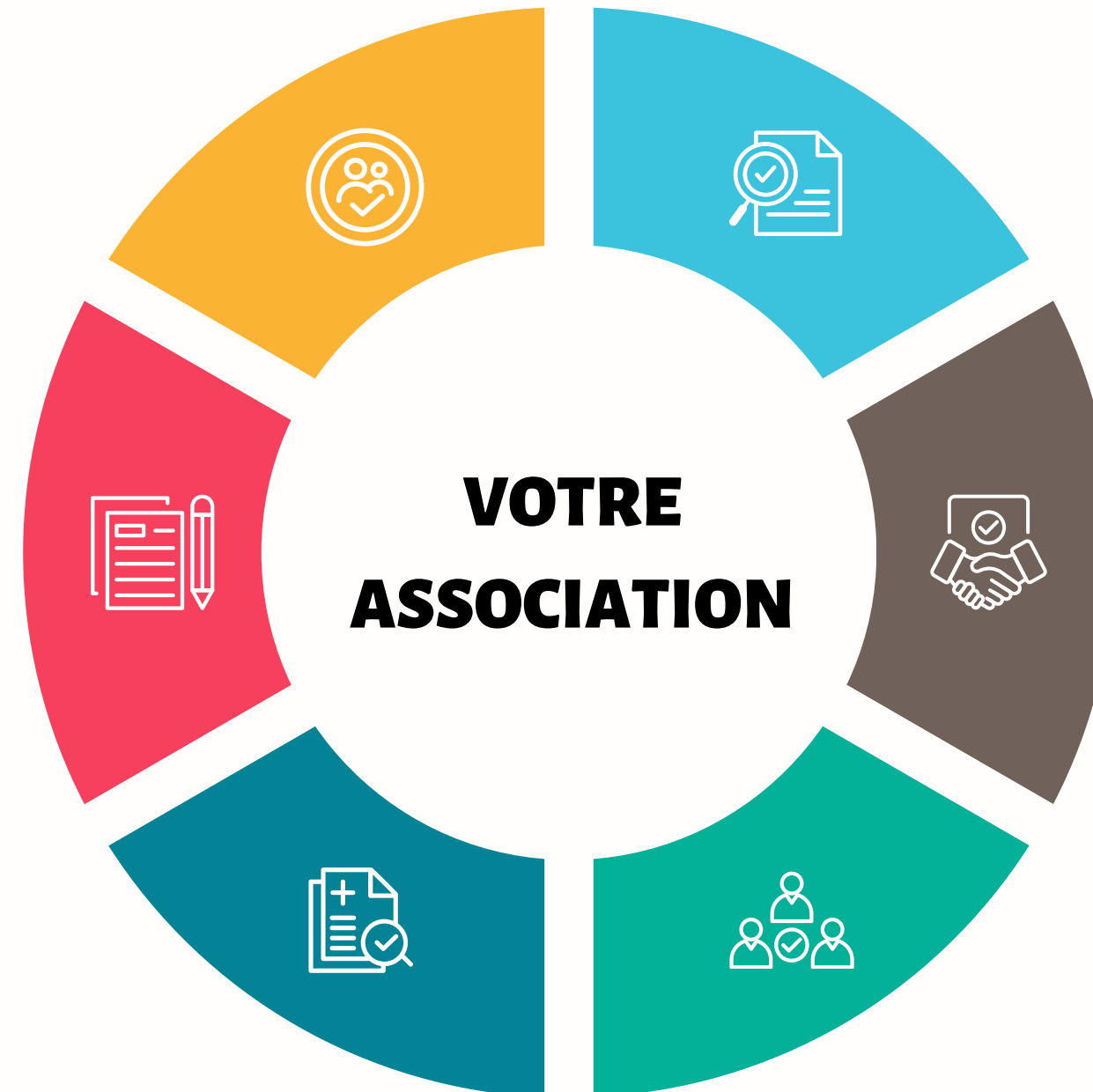
Opportunités d'interactions directes
Rencontrer son public
Recruter de nouveaux adhérents

MEDIAS

Presse, vidéos, podcasts, pub...
Des **Canaux** pour une visibilité élargie
Ligne rédactionnelle cohérente

BLOG / NEWSLETTER

Source de contenus riches
Montrer son **expertise**
Partager son savoir faire



SITE WEB

Vitrine centrale pour les informations officielles
+Recrutement & Partenariat

RÉSEAUX SOCIAUX

Plateformes **interactives** pour montrer **l'engagement** des membres
Informer le public

INFLUENCEURS / MEMBRES

Les Ambassadeurs aident à faire connaître votre association et développer le nombre d'adhérents

LES RÉSEAUX SOCIAUX, LA SOLUTION ?



FACE BOOK

Réseau social global pour partager du contenu varié avec un large public.



TWITTER X

Plateforme de diffusion d'actualités en messages courts avec utilisation de hashtags pour une meilleure visibilité.



TIK TOK

Réseau pour créer des vidéos virales, courtes, idéal pour augmenter la visibilité de votre association auprès des Jeunes.



WHATSAPP

Application qui permet aux utilisateurs d'envoyer des messages à leurs contacts, de partager des photos et des vidéo et de participer à des groupes de discussion.



INSTAGRAM

Réseau ad sur les Images et les vidéos. Idéal pour montrer les actions de votre association et interagir avec la communauté.



YOUTUBE

plateforme grâce à laquelle on peut visionner des vidéos, télécharger du contenu et interagir avec d'autres utilisateurs..



LINKEDIN

Réseau professionnel pour établir des partenariats, recruter des bénévoles et communiquer sur vos activités/actualités associatives.



VOS OBJECTIFS, VOS CIBLES ?

