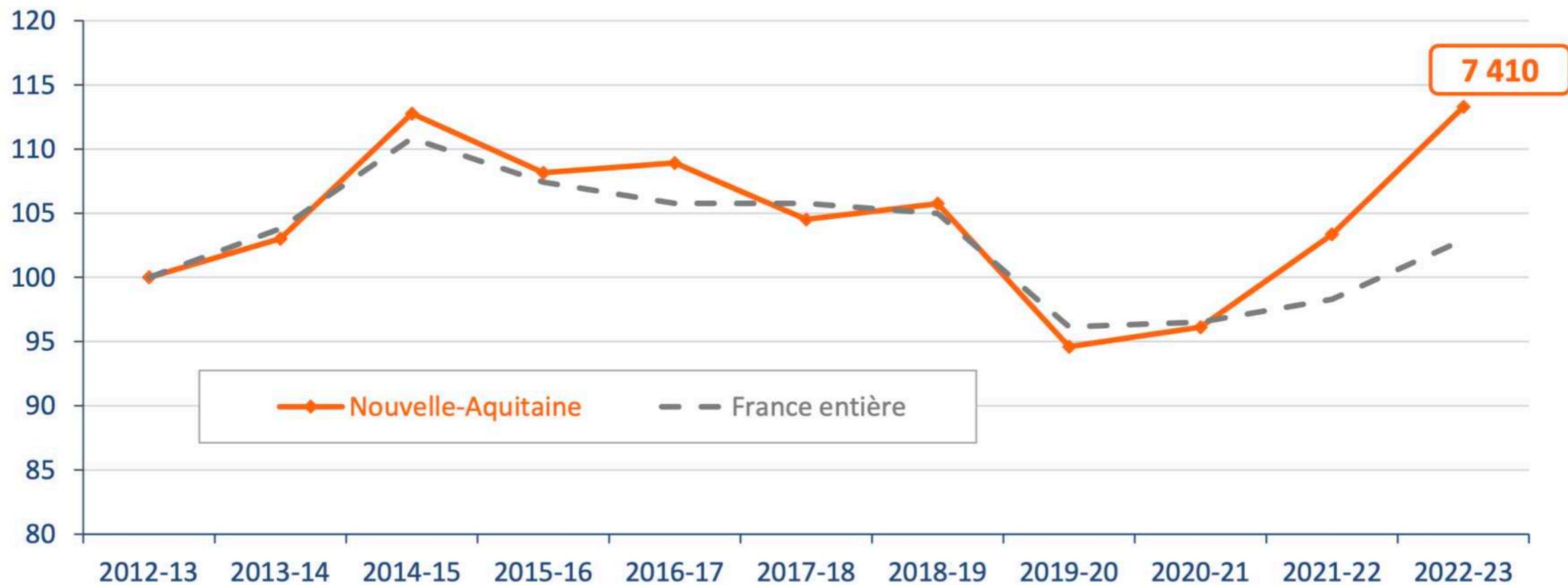


Quelques éléments de contexte



Evolution des créations d'associations en Nouvelle Aquitaine

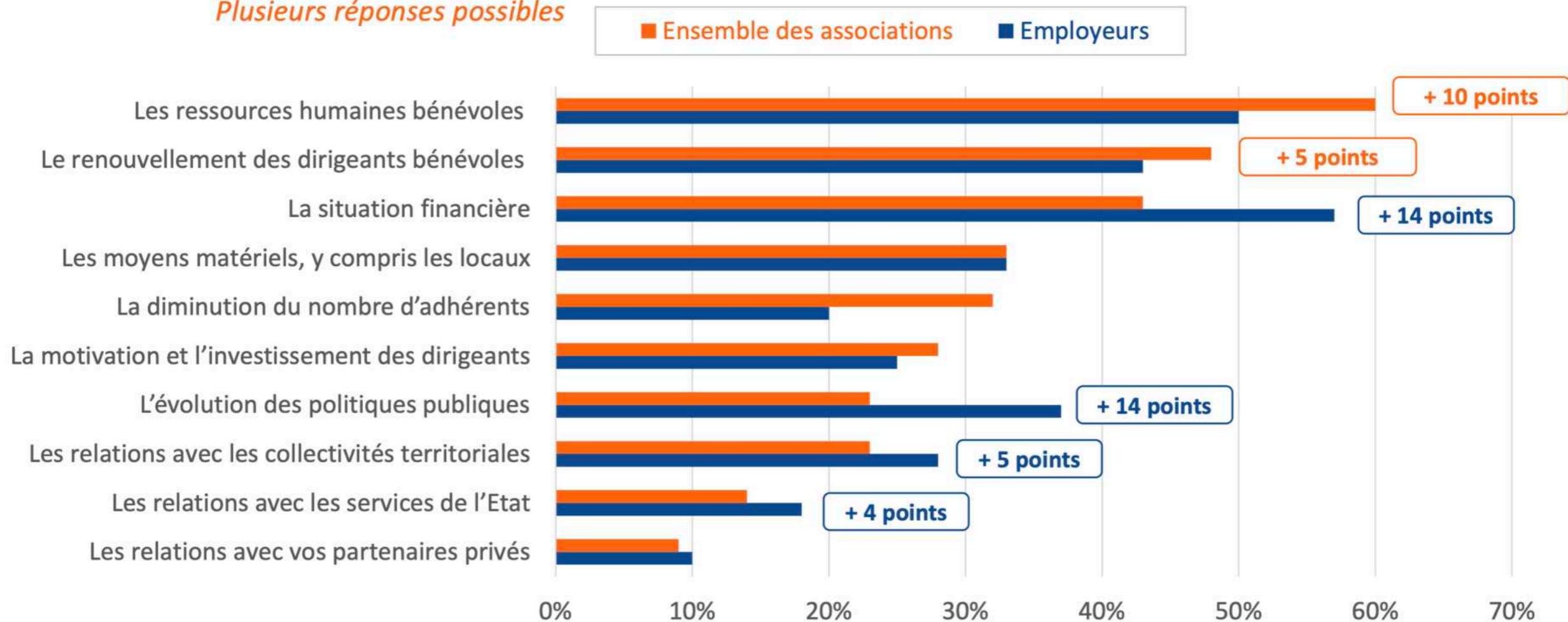
Dans la région et au plan national (base 100 en 2012-2013)



Les deux courbes sont assez proches, avec toutefois une augmentation importante et atypique du nombre de créations d'associations dans la région depuis 2021-2022.

Les sujets d'inquiétude

*Pour les mois qui viennent, quels sujets d'inquiétude vous semblent les plus importants ?
Plusieurs réponses possibles*



Le bénévolat arrive en tête (60%), suivi du renouvellement des dirigeants (48%). Les employeurs, un peu moins préoccupés au sujet du bénévolat, sont bien plus attentifs aux finances et à l'évolution des politiques publiques, notamment pour préserver l'emploi.

Comment trouver des financements pour mon organisation ?



Ayez une vision large !

De multiples sources de financements

Les Particuliers

Adhésion
Vente &
Prestations
Bénévolat

Fondation

Prestations
Expertises

Entreprise

Adhésion
Vente & Prestations
Expertises
Sponsoring
Taxe apprentissage

Pouvoirs Publics

Vente & Prestations
Expertises
Co-construction

Dons et Legs

Mécénat

Mécénat

Subventions

Règle N.1 : s'organiser et se professionnaliser



Découvrir le métier
de fundraiser

Réfléchir à moyen
et long terme,
Oser !

Prioriser

Le fundraising ? Qu'est-ce ?

QUELQUES DEFINITIONS : le fundraising

- Processus de sollicitation et de collecte financière de dons, de prêts et/ou d'investissements de particuliers, d'entreprises et de fondations
- Le fundraising peut faire appel à des techniques permettant **une défiscalisation** (mécénat – auprès des entreprises, des fondations, des grands donateurs, du grand public...) ou **sans défiscalisation** (parrainage, partenariats, investissements, prêts...)



Objectif : mobiliser des ressources privées au service d'organisations relevant du secteur marchand et non marchand



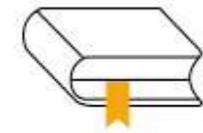
L'AFF
& VOUS



SE FORMER



S'INFORMER



RESSOURCES

Fundraizine

Le magazine des fundraisers

#76
Fin 2014

L'appel puissant de *Uncharitable* | **DOSSIER**
Les stratégies de collecte des associations nationales
et de leurs antennes | **DECRYPTAGE**
Six clés pour transformer vos bénévoles en fundraisers aguerris | **CLIQUE**
DU FUNDRAISING



FUNDRAISERS, DACCUEURS DE SITÉ

af Association Française des Fundraisers
Nouvelle Aquitaine

AFF - Nouvelle-Aquitaine
Association des professionnels de la collecte de fonds et du mécénat
Collecte de fonds · Bordeaux, Nouvelle-Aquitaine · 282 abonnés · 11-50 employés

Envoyer un message Suivi

Accueil À propos Posts Emplois Personnes

Le mécénat, quelle est sa définition ?



MECENAT / SPONSORING et communication ...

MECENAT = PARTENARIAT

- **Acte de générosité**
- Soutien apporté à une organisation, une œuvre ou une personne pour l'exercice d'activités présentant un **intérêt général**
- Dons **sans contrepartie directe** de la part du bénéficiaire ou avec contrepartie limitée
- Un régime fiscal incitatif
- Soutien financier, en nature, mécénat de compétences, congés solidaires, ...

Finalité = servir l'intérêt général
Enrichissement mutuel

PARRAINAGE = SPONSORING

- **Prestation de service** commerciale
- Soutien (financier, matériel, ...) apporté à un événement, une personne, un produit, une organisation, ... en échange d'un bénéfice direct et qui vise à un **retour sur investissement**
- But : amélioration d'image, prospection, lancement de produits, notoriété, communication, ...
- Dépense de communication / Frais généraux
- Pas de défiscalisation

Finalité = objectif publicitaire
Image institutionnelle de votre entreprise

Qui peut en faire ?

Qui peut bénéficier du mécénat ?

INTERET GENERAL :

- activité exercée dans les domaines de l'intérêt général mentionnés dans les articles 200 et 238 bis du CGI (caractère philanthropique, éducatif, scientifique, sportif, humanitaire, social, culturel..)
- activité non lucrative
- une partie de l'activité conduite en France
- gestion désintéressée
- ne pas fonctionner au profit d'un cercle restreint de personnes
- procédure du rescrit fiscal

UTILITE PUBLIQUE :

- être d'intérêt général
- avoir une influence et un rayonnement dépassant le cadre local
- nombre minimum d'adhérents (au moins 200)
- fonctionnement démocratique et organisé en ce sens par ses statuts
- solidité financière tangible (ressources propres, montant minimum 46 000€)
- période probatoire de fonctionnement d'au moins 3 ans

Et le mécénat a une portée bien plus importante

Le mécénat sert à



Diversifier votre modèle économique

Développer ou retrouver votre capacité d'innovation

Développer de nouveaux projets importants

Créer des liens différents avec votre réseau

Affirmer votre vision, votre positionnement, définir vos ambitions !

Vous associer à d'autres structures ?

Concrètement, comment procéder ?



Je démarre

Combien cela me
coute ?



Je vais demander à
mes bénévoles de
collecter !

Il est impératif



D'investir du temps
et de l'argent !

De prévoir des
ressources

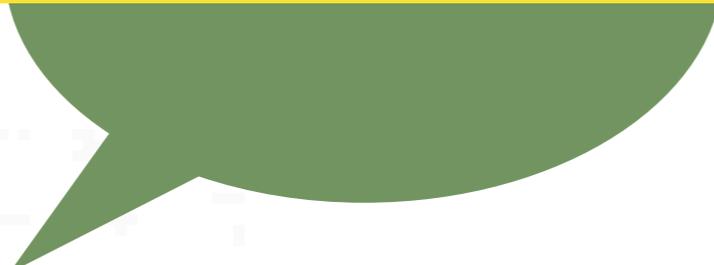
De s'engager
TOUS dans la
démarche

Je rencontre un mécène, je me présente...

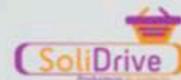
« Nous avons un
super projet.. »
« Nous sommes une
association Loi 1901
qui effectue... »



Contexte et enjeux, Vision, Missions, Valeurs



CHACUN A LE DROIT DE SE NOURRIR
DIGNEMENT



UN PARENT ENTOURÉ
C'EST UN ENFANT PROTÉGÉ

 **ColoSolidaire**

Le Droit aux Vacances
Une Chance pour l'Enfance

J'ai besoin de ...



Financer un nouvel investissement

Recruter un nouveau salarié et assumer ces charges

Financer mes frais de fonctionnement

Il est impératif



De définir vos
besoins

D'expliquer vos
projets , sur impact
sur le territoire

De maîtriser vos
budgets
prévisionnels

Je démarre ma collecte de fonds en faisant ...

Crowdfunding ?

Appel à projets ?

Évènement caritatif ?



Les étapes d'une stratégie

Votre
positionnement

Les projets ,
votre impact
Votre objectif de
collecte

Votre réseau
Votre
prospection



Votre stratégie de collecte de fonds privés

Les outils et la communication



Les 4 composantes essentielles

1/ Le fundraising est focalisé sur **l'adhésion globale à la cause**.

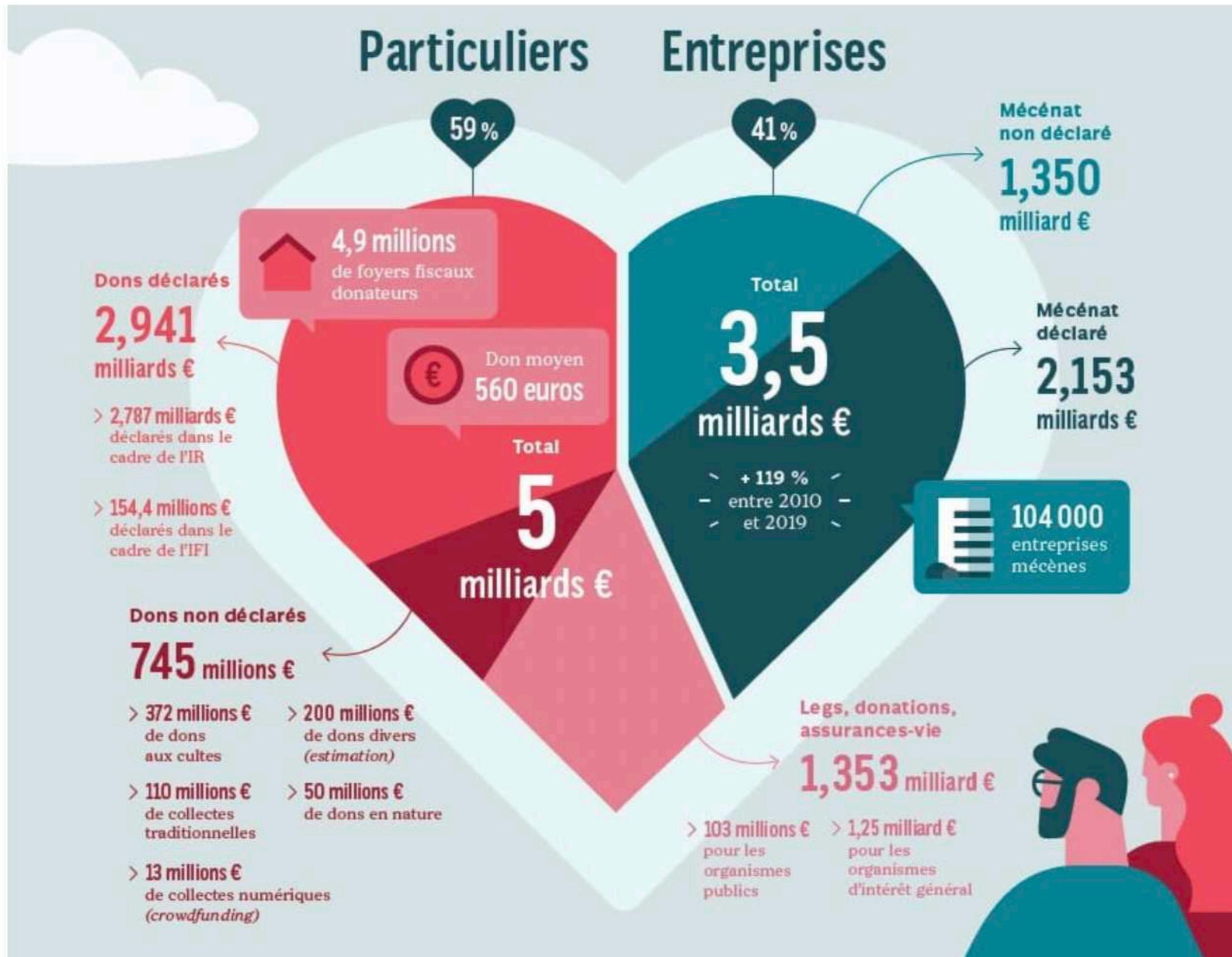
2/ Le mécénat est totalement **intégré dans la stratégie de l'organisation** et aligné avec la Vision et les Missions.

3/ Le mécénat, le développement de l'organisation est une **responsabilité partagée**. Chaque personne de l'organisation – personnel, direction, membres du CA – joue un rôle dans la démarche de mécénat au profit de l'organisation.

4/ Les **relations avec les donateurs sont fortes** : c'est d'abord une question de relation, avant d'être une question d'argent !

Est-ce possible de réussir ?

Les derniers chiffres



MERCI

Qui suis-je ?

Fabienne Segala

- ▶ Fondatrice et dirigeante de l'agence « Le Cercle Jaune », conseil en mécénat et fundraising, depuis 8 ans
- ▶ Conseil et formation :
 - ▶ Auprès des entreprises pour l'élaboration de **leur stratégie mécénat**
 - ▶ Auprès des acteurs de l'intérêt général pour **collecter des fonds privés, diversifier leurs ressources et consolider leur modèle économique**
- ▶ Solide connaissance du secteur associatif et mécénat depuis plus de 10 ans
- ▶ Seule agence de conseil en mécénat sur la Région
- ▶ Parcours professionnel 20 ans de parcours industriel (chimiste, directrice commerciale puis standiste), avec une bonne connaissance du fonctionnement de l'entreprise et de ses enjeux, dont 10 ans sur des fonctions de marketing / communication.
- ▶ **Expertises : Stratégie / Modèle économique /** Projet associatif / Raison d'être, Vision / Fundraising / Innovation / Intelligence collective / Communication et marketing / Événementiel /



« Convaincue que mécénat et philanthropie enrichissent notre territoire, je m'engage à structurer et professionnaliser cette démarche en Nouvelle-Aquitaine »

Références

SOLIDARITE / SANTE / SOCIAL

- ▶ Fondation Bocké, URIOPSS Nouvelle-Aquitaine, ARIMOC, ADAPEI, Partage avec les enfants du monde, AMADE Monaco, ONG Initiatives Développement, FIGHT AIDS, Union Nationale des Aidants UNA....

ENVIRONNEMENT

- ▶ TERRE DE LIENS, Atelier Déco Solidaire, MNE Maison de la Nature et de l'Environnement, Graine de forêt, eGraine, etc...

CULTURE / COLLECTIVITES

- ▶ FRAC Nouvelle Aquitaine, Pôle Culture et Sante Nouvelle Aquitaine, La forêt d'art contemporain, Ville de Biganos, JM France Nouvelle Aquitaine, Musée de Marly

ENTREPRISES

- ▶ Réseau Entreprendre National et Nouvelle Aquitaine, France Active, ATIS Nouvelle Aquitaine, Société Générale, Groupe Casino, Les Professionnelles, Club des entreprises de Bordeaux Banque Crédit Coopératif, C DISCOUNT, Decathlon, etc..



Contact

Fabienne SEGALA

Tél.: 06 62 43 13 44

fabiennesegala@lecerclejaune.fr

Site internet : www.lecerclejaune.fr



Le Cercle Jaune - 9 Rue de Condé 33000 BORDEAUX - SIRET 832 576 755 00025